



Stéphanie Urchick, Présidente Internationale 2024-2025

*Augmenter notre Portée*



## ÉDITORIAL

### Consolider notre Effectif, un Défi pour le Rotary International

Chères amies, chers amis, Rotarien(ne)s, Rotaractien(ne)s, Interactien(nes)s,

En août, nous célébrons le mois de l'Effectif et de la Création de Clubs ! Un thème à l'origine du Plan d'Action proposé en 2019 par le Rotary International, dans l'objectif d'augmenter le rayonnement de notre mouvement.

Un constat préoccupant : 150 000 nouveaux membres intègrent le Rotary par an, mais un même nombre voire plus le quitte ! Ce constat débouche sur une conséquence immédiate, le mouvement est en régression, ce qui pourrait se comprendre lorsqu'on considère l'âge moyen des Membres : pour notre District 34% ont plus de 70 ans, 60% plus de 60 ans. Comment expliquer notre incapacité à intégrer davantage de jeunes générations. Notre engagement est de « **Servir d'Abord** », mais l'offre du Rotary International accompagné de sa Fondation va bien au-delà. Les cinq valeurs : « **Camaraderie, Diversité, Service, Intégrité, Leadership** » définissent clairement notre mouvement de tolérance avec lequel nous pouvons également apprendre, apprendre grâce aux séminaires organisés par le Gouverneur et l'Équipe des bénévoles qui l'entoure, mais aussi les uns des autres. Comment ? Les anciens peuvent aider les jeunes avec bienveillance, les plus jeunes apportent des connaissances nouvelles, un dynamisme renouvelé, une situation idéale ! Mais il faut aussi intégrer les contraintes personnelles et la vision sur l'engagement, qui ne sont pas nécessairement les mêmes de part et d'autre. Un marqueur : selon les statistiques, la moitié des nouveaux membres intronisés démissionne avant trois ans, parfois un an ! Comment sortir de cette spirale ?

Ainsi, notre responsabilité collective est totale comme le souligne John Hewko, Secrétaire général du Rotary International, lors du Séminaire de Formation des Gouverneurs Élus qui s'est tenu à Orlando du 7 au 12 janvier 2024. Si des personnes nouvellement arrivées partent, cela peut signifier a priori qu'ils ne trouvent pas d'intérêt, que l'organisation de leur ne convient pas et qu'aucun sentiment d'appartenance ne prend naissance. Chacun, à son niveau, doit prendre la mesure des enjeux, à savoir inverser cette tendance en appliquant et en recherchant des solutions nouvelles pour le fonctionnement d'un Club.

Paul Harris, notre visionnaire, déclarait : « **Le Rotary se doit d'aller de l'avant pour ne pas risquer de rester à jamais en arrière** ». Le meilleur résumé de notre défi collectif.

Avec toute ma gratitude pour votre aide à relever un tel défi, **Jean-Paul Hautier, Gouverneur 2024-2025**

## LA MINUTE ROTARIENNE

**Des vidéos courtes et informatives** sur le Rotary, avec de nombreuses thématiques, des transcriptions, le tout dans un format adapté aux clubs. **Un projet initié par Jean-Claude Brocart du district 1700, en 2015.**

La Minute rotarienne est un **moment protocolaire**, riche en symboles, qui permet de renforcer l'identité collective du Rotary, de motiver les membres et de transmettre, sinon de rappeler les valeurs fondamentales de l'organisation. Intégrée au début de la réunion, elle peut être menée par le Président ou une personne qu'il désigne.

La minute rotarienne joue un rôle crucial dans l'intégration progressive des nouveaux membres et dans le maintien de l'engagement de tous envers les objectifs fondamentaux du Rotary International.

Lien PDF : <https://laminuterotarienne.org/a-propos/>

Liens VIDEO : <https://www.youtube.com/@jcbrocart>



Pour le mois consacré aux effectifs, je vous propose le texte de la Minute « **Comment rendre votre Club attractif** ».

- Valoriser chacun des membres, et plus particulièrement les nouveaux, en leur donnant la parole.
- Leur confier de réelles responsabilités au sein des commissions du Club.
- Les rendre fiers de leur appartenance au Rotary.
- Accueillir les visiteurs, invités et impétrants avec le maximum d'attention et de considération. Les présenter et les remercier de leur présence.
- Communiquer positivement, en interne (bulletin, site internet) et en externe, sur les différentes actions du Club.
- Positionner le Club comme un acteur significatif et apprécié au sein de sa cité.

Cette description ne donne pas de solutions, mais précise clairement des lignes directrices à suivre, non seulement pour l'accueil et l'attractivité, mais surtout pour **fidéliser** les membres, un enjeu fondamental de la vie d'un Club.

## UN ROTARIEN EMBLÉMATIQUE EN VISITE AU CLUB DE CARVIN

**Serge GOUTEYRON**, invité au **Rotary Club de Carvin Hauts-de-France**,

À l'initiative de son **Président Baudouin Beaudoul**.

Qui est Serge ? Impossible à décrire en quelques lignes, cette lettre n'y suffirait pas. Retenons pour la mise en bouche : Gouverneur du district 1670 (2000-2001), Vice-Président du Rotary International (2005-2006), Administrateur du Rotary International (2004-2006), Responsable Organisateur de plusieurs conférences sur la Paix à l'UNESCO, et un Engagement humanitaire exemplaire...

**Pour mieux le découvrir, voici le lien de son blog :**

[https://www.sergegouteyron-rotary.org/blog/?page\\_id=11](https://www.sergegouteyron-rotary.org/blog/?page_id=11)

Serge a fait le choix de décrire l'organisation du Rotary International, notamment le rôle du **conseil d'administration (Board)**. Ce choix peut surprendre, mais il a eu l'avantage de susciter de nombreuses interrogations de la part des Membres du Club. Serge a pu rappeler la possibilité pour les Rotariens de proposer des changements, alors soumis au Conseil de Législation, puis au Board. Ce qui interpelle toujours : la distance qu'il peut y avoir entre les institutions rotariennes et la connaissance qu'en ont les Membres. Comme pour notre Image publique écornée, où se situe la responsabilité ?



**Mais un excellent moment de « Rotary », merci à Serge, à Baudouin et aux Membres du Club.**

# LE PLAN D'ACTION DU ROTARY – LE PROFESSIONNALISME

Le plan d'action du Rotary International est un outil professionnel de réflexion, d'analyse, de synthèse articulé autour de quatre axes désignés priorités interconnectées : **Impact, Portée, Implication, Adaptation**.

**Accroître les effectifs du Rotary International** est primordial pour que notre mouvement retrouve ses mêmes **capacités d'influence** comme par le passé avec la création de l'UNESCO, la rédaction de la charte de l'ONU. Mais la démarche exige de maintenir, autant que faire se peut, un bon niveau de **professionnalisme**.

Toutefois, il est essentiel, sinon indispensable de prendre en compte les évolutions sociétales et les attentes des jeunes générations.

## 🟡 À propos de professionnalisme

L'ensemble des attitudes, des compétences, des connaissances et des comportements qui permettent aux membres du Rotary d'agir avec efficacité, intégrité et excellence dans la réalisation des objectifs de l'organisation, **tout en respectant les valeurs et les normes éthiques du Rotary**. On retrouve ainsi la planification stratégique, la gestion de projets, l'évaluation des résultats où chacun apporte ses propres ressources pour le service aux autres.



## 🟡 Impact

Démontrer l'effet d'une action sur les enjeux planétaires de **développement durable** et de **paix positive**. Une contribution à l'attractivité pour des membres souhaitant être partie prenante de changements significatifs.

## 🟡 Portée

Toucher un large public exige une diversification des canaux de communication, l'utilisation de plateformes numériques. S'engager avec d'autres organisations ayant des buts similaires.

## 🟡 Implication

Créer les opportunités d'engagement attractives et adaptées aux différents profils des membres. Un objectif qui exige d'être à l'écoute de tous, de sorte que chacun puisse donner le meilleur de lui-même.

## 🟡 Adaptation

Créer un environnement de club qui facilite l'implication : formats de club flexibles, intégrer les nouvelles technologies. Être ouvert sur les communautés locales au moyen de forums, afterworks, petits déjeuners.

Ces quelques lignes résument modérément la mise en œuvre du Plan d'action. Il conviendrait d'y ajouter « **renforcer l'efficacité de tous en agissant en interclubs** ».

Ci-dessous trois liens de téléchargement à propos du Plan d'Action :

<https://youtu.be/gvBhVJXbdR4> (vidéo) <https://rotaryd1520.org/fr/documents/folder/show/8102>

<https://drive.google.com/file/d/1KD3IsdiYjlQt3IcaazgKly2moY0j0Qcs/view> (à télécharger)



**Samedi 7 septembre 2024**  
*Université de rentrée 2024-2025*  
**Palais des Congrès – Le Touquet Paris Plage**



## STORYTELLING, BENCHMARKING ÇA VOUS PARLE ?

- Le **Storytelling** (raconter une histoire) vise à créer une connexion émotionnelle afin de fluidifier la transmission de messages de manière simple et captivante. **Des histoires convaincantes sur l'impact du club** et les expériences personnelles de chacun peuvent attirer de nouveaux membres en **montrant la valeur concrète de l'adhésion**.
- Le **Benchmarking** (analyse comparative) vise à identifier les meilleures solutions afin de rester compétitif. Il s'agit d'une démarche de recherche d'amélioration des performances. **En comparant les pratiques du club avec celles d'autres clubs Rotary** ou d'organisations similaires, le club peut identifier des opportunités d'amélioration.

La combinaison de ces deux approches définit le **Retour d'Expérience**. Toute organisation humaine comme un Rotary Club est naturellement complexe, il n'y a pas de modèle unique puisse faire référence, de l'intérêt de se comparer aux autres et de rechercher de nouvelles idées.

Dans cet esprit, je vous invite à consulter sur notre site **Polaris** le lien rapide « **Retours d'expérience** » situé dans les **Dossiers des Documents** dont voici le lien direct : <https://rotaryd1520.org/fr/documents/folder/show/10364>

## COMPRENDRE L'EXPÉRIENCE DE CLUB

Des recherches récentes du Rotary confirment ce que nous savions déjà mais que nous n'avons pas toujours exprimé : la satisfaction globale des membres est étroitement liée à **ce qu'ils vivent au sein du club**. Il est donc essentiel de s'assurer que tous les **membres se sentent accueillis et inclus**, notamment les nouveaux, qu'ils ont la possibilité de s'épanouir personnellement et de développer leur leadership, qu'ils peuvent nouer des liens et qu'ils **contribuent au service** de manière significative.

L'expérience de club est aujourd'hui impactée par la différence de vision d'une génération à l'autre, sachant que des dénominateurs communs subsistent, notamment **la volonté de servir et la recherche de développement personnel**. Ce constat plaide pour **l'adaptation** évoquée dans le plan d'action.

L'évolution technologique incessante, les capacités de transport, les outils de communication révolutionnent toutes les organisations et les entreprises. S'y ajoute la prise de conscience environnementale de plus en plus prégnante et nécessaire. (Cf. La lettre du Gouverneur de juillet 2024). Les valeurs et le guide éthique de notre mouvement sont immuables, mais l'offre doit s'adapter de plus en plus : utilisation de plateformes numériques, des formations en leadership pour les plus jeunes, s'engager dans des pratiques écologiques, renforcer les liens intergénérationnels tout en admettant les différences.

### L'attractivité d'un Club

Un Club attractif se reconnaît lorsque les Membres sont heureux de s'y retrouver, où les actions ont un impact significatif. Les familles, les conjoints, les amis sont régulièrement invités, la camaraderie est permanente, chacun est attaché aux **valeurs de l'engagement** et respecte le **guide éthique de discernement, désigné critère des quatre questions**.



« Dans un monde de changements, nous devons être prêts à changer, L'histoire du Rotary ne cessera d'être réécrite »

Paul P. Harris, Fondateur du Rotary International

